

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

关于组织企业参加第二十四届中国纺织品 服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎 国际服装服饰采购展的通知

各区贸促会，各行业委员会，各有关企业：

今年3月份以来，国内出现新一轮疫情，多地相继暂停举办大型展览活动，考虑到国内办展环境复杂多变，同时顺应会展业发展趋势和企业实际需求，创新广州名品巡展办展方式，支持代参展和线上展等新业态新模式，以线上线下相结合的方式重启“广州名品世界巡展”，邀请企业参加第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022年第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展

展会日期：2022年7月4日-6日

展出地点：法国巴黎布尔歇展馆

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：法兰克福展览（法国）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

参展方式：代参展。代参展指展品出境，企业委托境外人员

或委托展览公司组织现场工作人员代替参展企业负责现场接待。国际采购商通过展位现场的通讯工具与参展企业负责人进行线上洽谈的双线融合模式。

展览周期：一年两届。

展品范围：鼓励具有原创品牌和自主知识产权的优秀纺织服装企业参展，服装服饰、箱包、配饰、围巾、牛仔服饰等。

预期观众类型：服装服饰制造商，自有商标持有者，服装零售商/批发商，邮寄销售商，大型零售商，连锁店，百货商场，贸易公司，代理商，设计师，采购办公室，销售代表。

二、展会简介

中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展，连续三年获得商务部自主品牌出口增长计划支持专项资金。作为中国品牌企业集中展示和推广平台，中国纺织服装品牌在展会上以“科技、时尚、绿色”的新定位、新形象亮相。2019年秋季展会共计组织中国服装企业 550 余家，面积 6000 余平米，创历史新高，并保持欧洲服装贸易类展会规模首位。2019年秋季展会中，三天到会观众共计 15,075 人次，几乎涵盖了包括法国在内的主要欧洲国家。排名前五的观众国别分别为：法国、英国、西班牙、意大利和土耳其。同期举办的法国巴黎国际面料展与秋季巴黎服装展形成了良好的垂直产业链上下游关系，方便欧洲买家一站式的采购需求。

三、市场分析

根据中国海关数据显示，2021年中国向欧盟出口服装及衣着附件产品超过320亿美元，较2020年增加21%。出口前五位的国家分别为：德国19%，法国15%，荷兰13%，西班牙11%，意大利8%。2021年欧盟27国从中国进口主要服装产品依次为（按照价值由高到低）：裤子、毛衫、大衣、上衣、连衣裙、睡衣裤、内衣裤、T恤衫、衬衫、婴儿服装等。2021年中国向欧盟服装服饰产品的出口情况持续好转，大部分产品类别均已超过疫情前水平。受到疫情影响的个别品类，如外出类、办公等正式场合服装的需求，也将伴随着欧洲各国全面恢复正常逐步提振。

截至目前，全球各大主要零售市场官方公布数据显示，2022年2-3月全球各主要零售市场表现平稳，俄乌冲突影响尚未显现，多数国家实现稳定增长。欧洲各国服装类产品零售在去年同期的低基数下继续保持高增长态势。2月，英国纺织品、服装和鞋类产品销售达38.91亿英镑（约50亿美元），同比增长105.3%；德国服装零售额同比增长256.8%；荷兰服装零售额同比增长135%。法国在2月实现纺织服装和皮革制品销售41.72亿欧元（约45亿美元），环比增长10.5%，同比下降3.8%。

四、参展费用

代参展费用：24800元人民币每家企业，含两根龙门衣架，1个人形模特，线上数字平台半年专业会员权限，楣板，地毯及照明，不含展品运输费用。

五、支持对象

（一）在我市登记注册具有独立法人资格的企业。

(二) 取得进出口经营资格、依法办理对外贸易经营者备案登记的企业优先考虑。

六、报名须知

报名截止日期 2022 年 5 月 29 日，或额满为止。

七、联系方式

广州市贸促会展览部 杨先生

电话：020-37853189，13889902539。

八、其他事项

为减轻企业参展负担，支持企业参加境外展会，开拓海外市场，我会将对参展企业提供一定的资金支持。

