

# 中国国际贸易促进委员会广州市委员会

---

---

## 关于组织企业参加 2022 云上·亚洲商业 与休闲娱乐博览会的通知

各区贸促会，各行业委员会，各有关企业：

今年 3 月份以来，国内出现新一轮疫情，多地相继暂停举办大型展览活动，考虑到国内办展环境复杂多变，同时顺应会展业发展趋势和企业实际需求，创新广州名品巡展办展方式，支持代参展和线上展等新业态新模式，以线上线下相结合的方式重启“广州名品世界巡展”，邀请企业参加 2022 云上·亚洲商业与休闲娱乐博览会，现将有关情况通知如下：

### 一、展会概况

展会名称：2022 云上·亚洲商业与休闲娱乐博览会

开展时间：2022 年 7 月 5 日-7 月 11 日

办展方式：**线上展**。线上展指利用网络技术手段在互联网上实现展品展示、沟通交流等展览会功能的经贸展览活动。

主办单位：广东省商务厅、广州市商务局、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州智会云科技发展有限公司、广东云上动力科技有限公司

展品范围：元宇宙、VR/AR/MR/XR，数字展览展示，互动多

---

---

媒体，沉浸式影院，创意显示屏，电子游戏、潮玩商业、数字体育等。

## 二、展会背景

2022 云上·亚洲商业与休闲娱乐博览会将于 2022 年 7 月 5 日-7 月 11 日在鸿威“云展动力”数字孪生精准获客平台举行。博览会聚焦广东商业与休闲娱乐产业优势资源及需求，面向亚洲市场的韩国、朝鲜、日本、越南、老挝、柬埔寨、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱等国际市场的采购商、经销商。博览会将充分运用云展动力系统的平台优势，彻底打破时空限制、为国际采购商采购产品、商贸洽谈提供专业的云平台，为打通国内外产业合作链起到了牵引带头的作用，从而带动带动全球商业与休闲娱乐产业领域企业发力数字经济贸易赛道，挖掘新时代的发展商机，实现产业高质量发展。

## 三、市场分析

商业与休闲娱乐是数字化时代背景下，由消费升级及消费行为模式变化而催化形成的商业模式与大众休闲方式。在这一形态下，休闲娱乐不再是购物的点缀，反而成为了消费的主要对象；购物也不再是人们的第一目标，消磨时光、商务接待、与家人朋友共处等各种休闲需求超越了购物，成为了消费动力。通过休闲娱乐带来人气，通过运营确保商户存活和商业经营基数，通过培养优秀商家来提升整体商业的休闲主题价值，进而实现商业与休闲娱乐的互相反哺。

#### 四、参展费用

26800 元人民币每家企业。

#### 五、支持对象

(一) 在我市登记注册具有独立法人资格的企业。

(二) 取得进出口经营资格、依法办理对外贸易经营者备案登记的企业优先考虑。

#### 六、报名须知

报名截止日期 2022 年 5 月 29 日，或额满为止。

#### 七、联系方式

广州市贸促会展览部 杨先生

电话：020-37853189，13889902539。

#### 八、其他事项

为减轻企业参展负担，支持企业开拓海外市场，我会将对参展企业提供一定的资金支持。

