

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

关于组织企业参加 2022 国际时尚箱包 数字云展 RCEP 专场的通知

各区贸促会，各行业委员会，各有关企业：

今年 3 月份以来，国内出现新一轮疫情，多地相继暂停举办大型展览活动，考虑到国内办展环境复杂多变，同时顺应会展业发展趋势和企业实际需求，创新广州名品巡展办展方式，支持代参展和线上展等新业态新模式，以线上线下相结合的方式重启“广州名品世界巡展”，邀请企业参加 2022 国际时尚箱包数字云展 RCEP 专场，现将有关情况通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022 国际时尚箱包数字云展 RCEP 专场

主办单位：广东琦亚展览有限公司

办展方式：**线上展**。线上展指利用网络技术手段在互联网上实现展品展示、沟通交流等展览会功能的经贸展览活动。

展会形式：

1. 365 天线上展示

依托线上展览平台“播贸通”进行企业产品展示、在线直播与洽谈互动，全年 365 天曝光推广不间断。

2. 每周商贸对接

6月30日、7月7日、7月14日、7月21日等四个周四组织线上一对一“云视频会晤”，采用“1+N”方式，即一个主会场加N个分会场组合方式开展线上商贸对接会，为中外供采双方“一对一”“面对面”提供单独会谈的空间。

预计规模：国内参展企业25-30家，境外专业买家50-60名。

展品范围：时尚女包，休闲男包、商务男包。

买家邀约：泰国、新加坡、马来西亚、越南、印尼、日本、澳大利亚等国箱包行业品牌商、贸易商、进口商、批发商、商超百货等。

展会主题：夯实外贸增长基础面，云上抢抓RCEP新机遇。切实把握RCEP发展新机遇，数字云展为箱包皮具行业注入新动力，数字云展助力深挖RCEP国家市场潜力，夯实外贸持续增长基础面，抢抓RCEP生效机遇，畅通RCEP贸易之路。国际时尚箱包数字云展，引领中国箱包皮具启航RCEP。

展会目的：为帮助广州企业克服疫情带来的不利影响，维系和拓展多边合作渠道和海外市场，结合我市皮具产业特点，优选对口采购商。

二、展会背景

深入贯彻习近平总书记重要指示精神，毫不动摇坚持“动态清零”总方针，高效统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好稳外贸稳外资工作，积极努力稳住外贸外资基本盘。支持外贸企业稳住订单、开拓市场、保住份额，充分运用互联网、云技术等新模式

式创新外贸洽谈方式，变“线下”为“线上”，创新展会营销、商贸撮合渠道、助力企业外贸不停步，通过举办云端展会形式，助力广州箱包皮具企业开拓国际市场，增进广州箱包皮具企业与RCEP地区的经贸往来，举办“2022国际时尚箱包数字云展RCEP专场”。

三、活动内容和对接形式

活动内容：主办方依托境内外商协会及专业采购商资源，为广州箱包皮具企业匹配优质采购商。利用ZOOM视频系统创建独立精准一对一的商务洽谈对接账号，构建B2B洽谈室，确保供需双方现场实时精准高效对接。

会议形式：会议以“互联网技术+会议+视频”的方式，通过“云展示”“云对接”“云洽谈”创建独立精准的商务洽谈对接，开设B2B洽谈室，为箱包皮具生产型企业匹配精准、专业、优质的采购商。

四、市场分析

中国箱包皮具产量已占全球70%以上的份额，在全球已占霸主地位。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额巨大。据相关数据表明，尽管目前外贸仍存在诸多不确定性，然而随着疫情逐渐得以控制，全球市场预计将会有新一轮消费需求增长，同时行业竞争加剧，如何寻找新的渠道助力广州皮具箱包产业转型升级极为重要。

五、参展费用

23800 元人民币每家企业。

六、支持对象

(一) 在我市登记注册具有独立法人资格的企业。

(二) 取得进出口经营资格、依法办理对外贸易经营者备案登记的企业优先考虑。

七、报名须知

报名截止日期 2022 年 5 月 29 日，或额满为止。

八、联系方式

广州市贸促会展览部 杨先生

电话：020-37853189，13889902539。

九、其他事项

为减轻企业参展负担，支持企业开拓海外市场，我会将对参展企业提供一定的资金支持。

