



中食展®(广州)  
暨广州国际食品食材展  
Food2China Expo



2023

09.21-09.23

广州保利世贸博览馆

主办单位





## 关于展会

2023年,中食展®携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会,五展合一、全面升级,充分发挥政府、行业商协会及企业合力,共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

由商业发展中心主办的中食展®已成功举办20届,现已发展成为亚洲领先、具有全球影响力的食品与饮料贸易品牌盛会。2023年,中食展®首次南下广东,联合Food2China Expo、广州国际食品食材展共同办展,开创中国食品食材专业展览会新高峰。

### 权威机构强强联手,资源整合再升级

- ◆ **商业发展中心**—国务院国资委主管的国家正局级事业单位,拥有中食展商标品牌,聚合庞大食品饮料行业资源。
- ◆ **广州市贸促会&广州国际商会**—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商,被誉为华南地区国际化程度最高的食品食材展览会,是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的一流平台。
- ◆ **广东省进口食品协会**—中国第一个省级进口食品协会,会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及行业专家。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势,为展会带来世界各地食品饮料及酒类的最新产品和前沿资讯。
- ◆ **星域世展展览(广州)有限公司**—原名,世展和新展联合展览(广州)有限公司。作为新加坡最大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司,拥有近二十年国内外办展经验,结合星域展览全球商业网络,将为展会带来更丰富国际资源和专业展览组织体验。
- ◆ **广州江楠农业(集团)发展有限公司**—中国农产品流通领域最具实力的品牌企业,具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力,拥有全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场,是中国果蔬行业的风向标。

## 规模

66,000

展览面积

1400

参展企业

40+

国家及地区

80,000

专业采购商

20+

主题论坛活动

### 主办单位

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

### 联合主办单位

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

### 承办单位

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

### 协办单位

重庆天翔国际商务展览有限公司

广东省有机农业协会

## 展品范围



预包装  
休闲食品



肉类及  
冷冻食品



乳制品



咖啡及茶饮



预制菜系列



餐饮食材



葡萄酒  
及烈酒



功能性  
健康食品



果蔬(农产品)  
及地理标志产品



方便食品

## 展览优势

### 中食展®-食品行业品牌展会

已成功举办20届的中食展®,是中国食品行业最具规模和影响力展览会,其丰富的参展品种及领先于行业的专业性,是食品行业交流探索及寻求发展首屈一指的贸易平台。



### 五展合一, 汇聚全产业链精品

2023年,中食展®(广州)联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展及广州(江南)国际果蔬产业博览会联合,资源整合,五展合一,将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业,全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

### 多元化采购对接, 搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累,主办方拥有30万+的庞大行业数据库,展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国百强零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化,搭建全年候供需对接桥梁。

### 高质量发展论坛, 引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场论坛及活动,多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇,为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。



## 采购商类别



经销商/批发商/  
加盟商



进口商/代理商/  
跨境电商



连锁商超/百货公司/便利店



电商/线上渠道



连锁星级酒店/饭店



咖啡饮品店/烘焙店



食品食材加工商



团餐/中央厨房/外卖产业



餐饮/食品等服务商



酒店/教育/医疗/航空



## 往届部分VIP采购商名单

### 进口商 / 经销商

广州利协贸易有限公司	上海朗津国际贸易有限公司
中粮海优（北京）有限公司	广东慎昌贸易有限公司
西诺迪斯食品（上海）有限公司	广州炜恒贸易有限公司
广州市贯亿进出口贸易有限公司	广州安得利福斯食品有限公司
广东绿番茄供应链管理有限公司	佛山市英波特贸易有限公司
白马集团	广东省食品进出口集团有限公司

### 商超 / 便利店

沃尔玛百货有限公司	永旺美思伯乐（广州）商业有限公司
永辉超市股份有限公司	深圳市华润万家超级市场有限公司
广州市每一角落连锁经营管理有限公司	麦德龙商业集团有限公司
广州易初莲花连锁超市有限公司	广州天河城百货有限公司
广州市广百股份有限公司	广州百佳超市有限公司
广东天福连锁商业集团	东莞美宜佳便利店有限公司

### 餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团	蕉叶集团
广州市卡朋餐饮管理有限公司	广州九毛九餐饮连锁股份有限公司
广州市香兰餐饮有限公司	广州酒家集团股份有限公司
洲际酒店集团	希尔顿酒店集团
香格里拉酒店集团	万豪酒店集团
中国大酒店	锦江酒店集团

### 电商 / 冷链物流

唯品会	京东商城
天猫商城	盒马鲜生
每日优鲜	朴朴超市
中国国际货运航空	东方航空
南方航空	厦门航空
香港航空	顺丰速运

## 同期论坛活动

### 中国食品及农业投融资大会

汇聚50家国内外顶尖投资机构，现场对接产业项目及食品企业品牌。围绕政府食品农业产业园区助力区域经济发展，以及食品产业上下游，聚焦农业产业化、食品加工、供应链、农业科技、预制菜等方向，开展股权投资内容分享及项目路演，以基金投资赋能食品及农业产业的高质量发展，为行业发展带来全新思路。

### 进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请业内专家，从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。

### 中国商业发展论坛

中国商业发展论坛由商业发展中心创立并主办，旨在搭建高层次政企合作交流平台，助力中国商业流通的高质量发展。下设平行论坛，将分别从行业的不同角度剖析发展现状。

### 新茶饮 · 中国调茶师技能大赛

茶饮行业最具专业性技能赛事，邀请多个头部茶饮品牌参与，是新茶饮行业连锁品牌以及行业优秀技术研发一年一度的盛会。

### 中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区决赛

由咖啡专业赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办。采取多元化的展示和比赛方式，构建咖啡师交流、学习、比赛平台，推动中国精品咖啡的发展。

- ◆ 首届设施果蔬产业大会
- ◆ 中国果蔬进出口大会
- ◆ 休闲食品市场发展论坛
- ◆ 第二届中国果业零售商大会
- ◆ 地理标志食品分享专场
- ◆ 进口食品新媒体渠道营销分享
- ◆ 新派茶饮投资加盟推介
- ◆ 餐饮&供应链发展论坛
- ◆ 威士忌及清酒市场发展论坛
- ◆ 地方特色预制菜体验
- ◆ 各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会



## 展馆分布图

### Hall 1 品牌食品馆

品牌企业、地方展团、老字号品牌和休闲食品等

### Hall 2 精品果蔬馆

国内外水果、蔬菜及农产品

### Hall 3 进口食品馆

国际展团、进口食品、高端饮品、乳制品等

### Hall 4 葡萄酒及烈酒馆

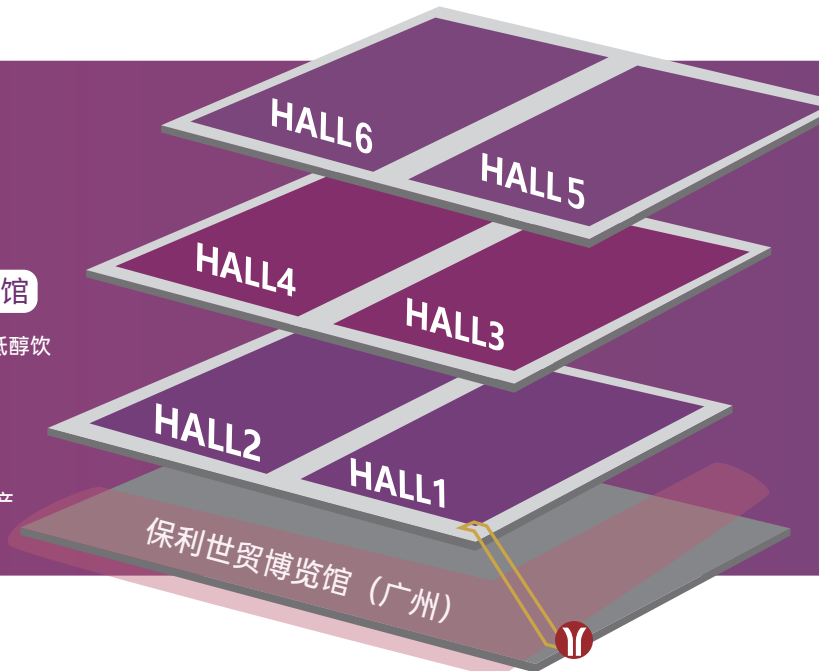
清酒、葡萄酒、烈酒、无醇及低醇饮料及新国造、咖啡茶饮

### Hall 5 综合食品馆

地方展团、预制菜系列、休闲食品及方便食品等

### Hall 6 餐饮食材馆

火锅产业、餐饮食材、肉类水产



广州地铁8号线琶洲地铁站C出口

## FOOD2CHINA 增值服务



### 精准的商务配对计划



基于多年扎根食品食材行业的资源积累，专注于优质精准的商务对接活动和市场咨询，为出口商、进口商、渠道商建立业务联系，包括大师班、巡回展、线上线下配对会、品牌活动执行、海外考察团等业务。



### 多元化的媒体宣传计划



依托于展会强大的全渠道媒体网络，展商将享受到线上线下全方位的品牌宣传服务。品牌露出渠道包括：  
线下：报道证广告、会刊广告、手提袋广告、展馆现场广告等；  
线上：专业行业媒体、大众媒体、论坛、新媒体如微信公众号、抖音、小红书、微博等。



### 产品展示场地



广州（中国）进口食品交易中心坐落于广州大道南环内，集合办公室、展厅、会议活动、餐饮于一体的B2B2C的专业场地。为客户提供便捷专业的贸易平台。

## 联系我们

中国国际商会广州商会 具体参展事宜请联系组委会获取更多介绍。

### 洗淑卿

电话：14716992579  
邮箱：xianshuqing@ccpit.org

### 何志锋

电话：13751882613  
邮箱：gzzf\_h@163.com

### 林贵城

电话：18320091714  
邮箱：gzccoic@qq.com

### 曾繁卫

电话：15002008722  
邮箱：zfwel168@qq.com

### 李妍妍

电话：15811864734  
邮箱：crystal\_lyy@qq.com

## 参展展品

### 预包装食品

休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

### 乳制品

奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

### 粮油及调味品

橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

### 功能性健康食品

膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/保健品/母婴食品

### 肉类及冷冻食品

鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/海鲜/其他水产类/其他肉品类

### 咖啡及茶饮

咖啡生豆/熟豆/咖啡/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

### 高端饮品

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

### 绿色农产品

新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

## 同期活动



休闲食品及饮料专场商务对接会

进口肉类专场商务对接会

进口食品消费趋势论坛

广州国际咖啡冲煮大赛

粤港澳大湾区进口食品检验检疫政策解读

## 预计国际展团(部分)



## 拟邀VIP买家名单(部分)



# 进口食品馆

源于广东省进口食品协会主办的广州进口食品博览会

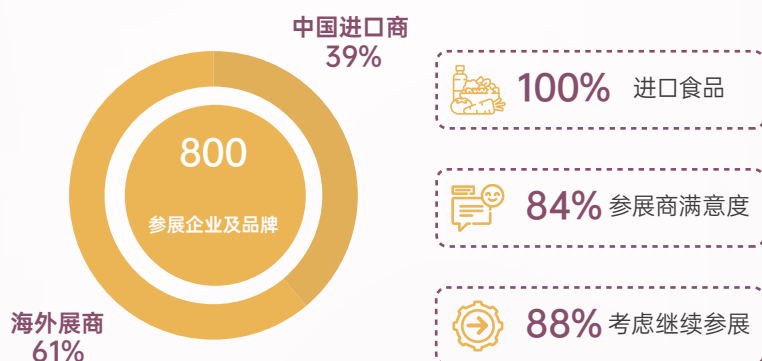
## 展会历史

### 关于广州进口食品博览会



广州进口食品博览会是国内首个专注于进口食品领域的专业展览会，已在中国进出口商品交易会展馆（简称广交会展馆）成功举办8届。

## 海内外展商比重



## 最受欢迎展品TOP5

NO.1 休闲食品

NO.2 肉类及海鲜

NO.3 葡萄酒及啤酒

NO.4 食材及调味料

NO.5 水果及蔬菜

## 展会优势

中国唯一进口展品占比达100%的专业进口博览会；

FOOD2CHINA EXPO拥有华南地区庞大的进口食品行业资源，帮助企业及品牌快速推广布局；

VIP买家计划：组织高质量的买家团参观，按采购需求与展商精准配对；

广东省进口食品协会牵头，联手全国各地行业协会，汇聚全国行业供求货源；

垂直于进口食品行业的FOOD2CHINA Media线上线下同步推广；

20场高端论坛帮助企业全面把握市场动态发展。





## 参展展品

### 葡萄酒

红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

### 日本酒

清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

### 其他

啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用品等

### 威士忌及其他烈酒

苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

### 新国造

中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

## 同期活动



● 威士忌及清酒市场发展论坛

● 葡萄酒酒类新零售论坛

● SAKE清酒高峰论坛

● 各酒类品牌的商务对接品鉴会

## 拟邀参展品牌(部分)



## 拟邀VIP采购商名单(部分)





# 葡萄酒及烈酒馆

由TOEwine酒展核心团队全力打造的另一新展Wine to China Expo

## 展会历史

### ▶ 关于Wine to China 酒展

已在深圳会展中心（福田）连续成功举办四届的TOEwine酒展，其核心团队再次全力打造酒展Wine to China Expo，并与Food2China Expo通力合作，共同筹备运营2023中食展（广州）Food2China Expo。同时，Wine to China Expo的主办方“深圳市威图喜纳商务咨询管理有限公司”也是广东省进口食品协会酒类专业委员会的战略合作伙伴，多名成员已获得英国葡萄酒与烈酒高级品酒师（WSET L3）证书，高素质团队打造高质量的专业酒展平台。

## Wine to China Expo 助力品牌推广和商业对接

# 1

**专业团队、专业渠道、做精做细 B2B买家**

邀请全国过万经销商、代理商来广州选酒

# 2

**拓展多层次渠道资源**

Wine to China酒展成为餐厅酒吧、酒类零售店、企业团购等重点渠道的选购平台

# 3

**20+专业媒体、100+大众媒体、KOL、视频推广...**

打造立体式推广，为展会和展商品牌推广助力

# 4

**营造展会专属沉浸式体验**

做足现场体验和互动，提升买家和观众的吸引力和传播效应

## 展商评价

“展会现场的买家专业程度很高，对酒的品质、差异化和配套服务都有综合的考量，我们收获了约50个意向客户，其中的一位大企业买家开了100万的大单。主办方在细节和专业度上越来越完善了，这是我们在南方市场最重要的展会，会成为未来我们的首选。”

——曼图酒业（深圳）有限公司



“本次展会主办方组织的很有秩序，各项联络也很到位。进场客人相比往年更多元，有来自不同渠道的业内人士，也有酒类爱好者，总体看来高素质优质客人占多数。通过展会，我们让更多人了解到了我们的产品，也接触了部分优质潜力客户，对展会效果很满意！”

——真澄国际



## 关于广州国际食品食材展览会



“广州国际食品食材展”自2012年创办以来已成功举办十届，现已成为华南地区国际化和专业化程度最高的食品食材

作为展会主办方，广州市贸促会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南等地积极组团，每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

展会通过配套举办20多场论坛、配对洽谈会、餐饮比赛、颁奖典礼等精彩活动，以广州为窗口，旨在为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、知名电商等专业采购商提供一站式采购和信息交流平台。



## 参展展品

### 米面粮油及调味品

大米/食用油/面制品/速冻面点/  
酱油/酱料/火锅调料/食醋/料酒

### 休闲食品

饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/  
坚果/干货/膨化食品/乳制品

### 其他有机及保健食品

新鲜水果/蔬菜/干果/燕麦/  
谷物及豆制品/保健食品

### 预制菜系列

即食罐头/速冻食品/自热火锅/  
半成品菜肴/免洗净菜

### 肉禽类水产海鲜

禽肉/冰鲜肉/即食食品分割肉/  
禽类调理食品/冷冻水产/  
深加工制品

## 同期活动



■ 各省市食品食材新品推介品鉴会

■ 各省市地标特色食品食材对接交流会

■ 预制菜行业发展论坛

■ 经典粤菜烹饪比赛



